



データを見ると、オーガニックや無農薬関連の検索ボリュームが多いですが、実際に検索してみると・・・競合の広告が多く、激戦区です。



そうですね。



他の言葉であれば・・・「温野菜」が多く検索されていますね。温野菜サラダなどの関連した言葉も検索ボリュームが多いようです。



温野菜ですか・・・。  
そのような言葉で我々のサイトに訪れているとは、全く想像もしていませんでした。



ここはひとつ、「温野菜専門の野菜」というキャッチフレーズでやってみるのはいかがでしょうか？



温野菜専門の野菜・・・面白いですね。  
さっそく、温野菜に向けた野菜の栽培に力をいれて販売の準備をします。



あと、温野菜と温野菜特選ドレッシングも開発して一緒に販売しましょう。  
そうすれば野菜だけの価格比較ではなくなりますよね。  
ドレッシングの開発は知人のシェフに依頼してみます。



何から何まで面倒を見ていただき本当にありがとうございます。  
よろしくお願いします。

## Chapter 07: エピローグ

福山のアドバイスを元に、蔵蔵たちは温野菜専用の野菜だけを扱う通販サイト「あたためさい」を立ち上げた。

温野菜のニーズは高く、急激に売上を獲得していった。

温野菜専門の野菜通販サイト「あたためさい」は瞬く間に話題となり、商品が完売になるほどだった。



「あたためさい」は、お陰様で完売状態です。  
福山さん、本当にありがとうございました。



蔵蔵さんや大和くんたちの努力の賜物ですよ。



更に、来年も30名の若者が移住してくるようになりました。  
村にも活気が出て、村人たちの表情も明るくなった感じがします。



それは良かったです。  
このプロジェクトが日本全国の限界集落対策の一助になればいいですね。



そうですね。  
そのために、引き続きまだまだ頑張らねばなりません。



インターネットがあれば、誰でも全国の人を相手にビジネスができます。  
更にオンライン通話を活用すれば、  
両親や友人といつでも顔を見ながら会話ができます。



私も最近になって大和にテレビ電話を教えてもらいました。  
いつでも孫の顔を見れるのは嬉しいものです。